



1. Was bedeutet für Sie persönlich Mainz 05, seit wann fühlen Sie sich dem Verein verbunden und woher kommt Ihre Motivation jetzt beim Verein auch Verantwortung zu übernehmen?

Für mich bedeutet Mainz 05 seit den 90er Jahren Treffen mit Freunden, Spass, Spannung. Wir haben seit 20 Jahren Dauerkarten, ich bin Mainzerin und habe alle emotionalen Stationen hautnah zu Hause und auswärts miterlebt. Die ganze Familie fiebert mit und unsere Terminplanung erfolgt prinzipiell rund um die Spieltage.

Die weitere erfolgreiche wirtschaftliche und sportliche Entwicklung aller Abteilungen liegt mir am Herzen. Es ist für mich eine Herausforderung und eine Ehre meine Kompetenzen in den Verein, mit dem ich mich identifiziere, einzubringen. Deshalb möchte ich jetzt die Gelegenheit wahr nehmen, aktiv in der neuen Struktur mitzuarbeiten.

2. Mainz 05 ist ein Verein, der seit Jahren eine klare Philosophie verfolgt, zuletzt gab es aber auch immer wieder Debatten rund um das Thema Vereinsidentität. Wie glauben Sie kann der Verein diese Identität wieder stärken und somit die Menschen wieder mehr an sich binden?

Mainz ist eine Fußballstadt, überall sind Aufkleber, Fahnen und Menschen mit 05er Fanartikeln zu sehen. Der Wille und die Bereitschaft, den Verein zu unterstützen sind da. Wenn die richtigen Zeichen gesetzt werden, können wir die lang vermisste Euphorie wiederaufleben lassen. Dafür müssen alle Beteiligten und das Umfeld zusammen im Team an dem gemeinsamen Ziel arbeiten. Es wird künftig eine der zentralen Aufgaben der neuen Vereinsführung sein, die Mitgliederinteressen in den Vordergrund zu stellen und entsprechende Anreize zu schaffen, damit es sich lohnt, sich für den Verein stark zu machen und ihm treu zu bleiben.

3. Mit den Fans gab es in der Vergangenheit zuletzt häufiger auch Konfliktpotential, gleichzeitig war die Unterstützung aber im Abstiegskampf ein echtes Pfund für den Verein. Wie wichtig sind Ihnen die Fans mit all ihren Ecken und Kanten und wo sehen Sie Chancen die Anhänger mitzunehmen?

Die Unterstützung durch die Fans ist unverzichtbar - Ecken und Kanten gehören dazu. Gerade in Mainz können wir auf unsere Fans mit ihrem unermüdlichen Einsatz stolz sein. Hier gilt es, immer wieder „Danke“ zu sagen. Dennoch gibt es Konflikte. Die Fanszene hat sich in den letzten Jahren verändert und es ist wichtig, dass der Dialog nicht verloren geht. Fans, Fangruppierungen und Verein sind in der Pflicht zu kommunizieren. Denn letztlich verfolgen alle dasselbe Ziel.

4. Das Thema Transparenz hat das Vereinsumfeld im vergangenen Jahr häufig bestimmt. Wie wollen Sie das Vertrauen der Mitglieder in diesem Bereich zurückgewinnen?

Das Vertrauen der Mitglieder kann nur durch konsequente Offenlegung und Transparenz gewonnen werden. Die Entscheidungen sollten klar nachvollziehbar sein und die Kommunikation verbessert werden. Alle Akteure im Verein müssen wertorientiertes Verhalten vorleben.





5. Im Zuge Der Strukturreform wurde auch über eine mögliche Ausgliederung gesprochen. Wie stehen Sie zu diesem Schritt und was bewerten Sie hier als entscheidende Faktoren?

Diesem Thema stehe ich offen gegenüber. Es ist sehr kompliziert und komplex und muss intensiv geprüft bzw. vorbereitet werden. Wichtig ist, den optimalen Weg für den gesamten Verein bzw. einzelne Vereinsbereiche zu finden. Aber vor allem müssen die Mitglieder und Fans in die Entscheidungsprozesse eingebunden werden.

6. Mit der Fanabteilung hat Mainz 05 aktuell den Fans und Mitgliedern mehr Möglichkeiten der Aktivität aber auch der Mitbestimmung gegeben. Haben Sie sich bereits mit der Fanabteilung beschäftigt und was denken Sie darüber?

Die Fanabteilung ist eine notwendig gewordene und zeitgemäße Einrichtung in der neuen Struktur. Durch die Vertretung des Fanvertreters im AR ist eine Verbesserung der Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen Fans und Verein möglich.

7. Wohin geht die Reise für Mainz 05 sportlich und wirtschaftlich in den nächsten Jahren? Und was braucht es, um dorthin zu gelangen?

Der sportliche und wirtschaftliche Bereich sind eng miteinander verbunden und es muss eine optimale Gewichtung im Sinn des Vereins erfolgen. Die Kombination aus starkem Vorstand, starkem Aufsichtsrat und begeisterten Fans ist eine gute Voraussetzung, eine positive, transparente Entwicklung und Begeisterung voran zu treiben.

