



Fragen der Supporters Mainz e.V.

1. **Was bedeutet für Sie persönlich Mainz 05, seit wann fühlen Sie sich dem Verein verbunden und woher kommt Ihre Motivation, jetzt auch beim Verein Verantwortung zu übernehmen?**
 - I. Was bedeutet mir persönlich Mainz05:
 - a. Freude an der besonderen, lebensfrohen und authentischen Art des Vereins
 - b. Freude an der erfrischenden, offensiven und häufig angestrebten Art des Fußballspielens.
 - II. Seit wann fühle ich mich dem Verein verbunden:
 - a. Aus meiner Sicht als Trainer begann mein Interesse ca. 1996 mit der positiven und erfolgreichen spieltaktischen Entwicklung durch Wolfgang Frank.
 - b. Auf diesem Weg kam mit Jürgen Klopp dann auch viel positive Emotion als wirklich begeisterter Zuschauer für den damaligen Hurrastil und der Kampf um den Aufstieg.
 - c. Eine entschiedene Verbundenheit (incl. der Mitgliedschaft) mit Mainz05 kam vor fünf Jahren durch meine Tätigkeit als Trainer der Mainzer Alte Herren.
 - III. Woher kommt meine Motivation Verantwortung im Verein zu übernehmen:
 - a. Ich habe aktuell die zeitlichen Voraussetzungen, ein gewisse persönliche Reife sowie die Motivation dazu mich zum Wohle des Vereins ehrenamtlich im notwendigen Umfang zu engagieren.
 - b. Ich möchte meinen Beitrag dazu leisten die sehr negative Situation ausgelöst durch die Ereignisse rund um die beiden letzten Vereinsvorsitzenden zu beenden und in eine positive Entwicklung mit allen Verantwortlichen und Interessierten zu führen.
 - c. Ein Fußballverein braucht Fußballkompetenz und Branchenerfahrung auch und insbesondere beim Vereinsvorsitzenden, ohne die ein Leitungsteam im Fußball nicht funktionieren kann.

2. **Mainz 05 ist ein Verein, der seit Jahren eine klare Philosophie verfolgt, zuletzt gab es aber auch immer wieder Debatten rund um das Thema Vereinsidentität. Wie glauben Sie kann der Verein diese Identität wieder stärken und somit die Menschen wieder mehr an sich binden?**
 - I. Vereinsidentität von Mainz05:
 - a. Wofür steht / sollte Mainz05 stehen:
 - i. Zwei Lieder repräsentieren für mich den Geist von Mainz05
 - ✓ „Wir sind nur ein Karnevalsverein“ - also wir haben große Freude am einfachen, fröhlichen Miteinander-Leben – aber trotzdem und gerade deshalb können wir gut Fußball spielen und verstehen auch das sog. Profi-Fußball-Business
 - ✓ „You’ll never Walk alone ...“ – auch wenn es schwierig ist stehen wir wie Kumpel / Kameraden zusammen, leisten ehrliche Arbeit, unterstützen Hilfesuchende, sind ehrlich und verlieren nie die Bodenhaftung.
 - b. Wie kann Mainz05 aus meiner Sicht diese Identität wieder stärken:
 - i. Zuerst die Pflicht(en) erfüllen
 - ✓ mit Respekt vor der Aufgabe, mit Bescheidenheit in der jeweils eigenen Person und mit Vertrauen zu den anderen



- Verantwortlichen gemeinsam und ohne gegenseitige Vorbehalte arbeiten
 - ✓ das reibungslose Funktionieren innerhalb und zwischen den Gremien sowie Verantwortlichen sichern durch eine gemeinsame Vereinbarung der jeweiligen Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten
 - ✓ allen, die sich im Sinne und zum Wohl des Vereins engagieren, zuhören / zuhören / zuhören und gemeinsam über Möglichkeiten abstimmen
 - ✓ mit einer abgestimmten Verantwortlichkeit und gemeinsam, vorher festgelegten Inhalten kommunizieren.
 - ii. Dann die Kür angehen:
 - ✓ Die Nähe zu den Fans und Interessierten suchen, dort wo diese sind: auf allen (!) Tribünen im Stadion, vor Ort bei Spielen in den vielen Fußball-Fernseh-Kneipen, bei Meetings der Fan-Abteilungen usw.
 - ✓ In allen Spielen den Geist / die Begeisterung von und für Mainz05 zeigen – die Trainer und Spieler auf / neben dem Platz durch unseren emotionalen, kämpferischen Mainz05 Spielstil und alle Fans im Stadion durch respektvollen Umgang mit den gegnerischen Fans / Mannschaften und ein begeisterndes Anfeuern unseres eigenen Teams.
- 3. Mit den Fans gab es in der Vergangenheit zuletzt häufiger auch Konfliktpotential, gleichzeitig war die Unterstützung aber im Abstiegskampf ein echtes Pfund für den Verein. Wie wichtig sind Ihnen die Fans mit all ihren Ecken und Kanten und wo sehen Sie die Chancen, die Anhänger mitzunehmen?**
- I. Wie wichtig sind mir die Fans:
 - a) Ich sehe alle am Wohl des Vereins Interessierte im weiten Sinne als Fans / Anhänger von Mainz05 an.
 - b) Die Fans – im engeren Sinne – organisiert in Fan-Clubs / sehr aktiv im Stadion bei Heim- und Auswärtsspielen – sind besonders wichtig / aber auch verantwortlich / für den sportlichen Erfolg und aber ganz bestimmt auch für das Ansehen von Mainz05 sowie die Stadt Mainz und unser Umland.
 - II. Wo sehe ich Möglichkeiten die Fans / Anhänger mitzunehmen:
 - a) Die Basis für mögliche Initiativen ist das gemeinsame abstimmen und festlegen von Werten des Zusammenlebens-/agierens und konkreten Zielen
 - b) Darauf aufbauend gibt es Ansatzpunkte für ein besseres Miteinander bei folgenden Themen:
 - i. Ein als fair empfundenenes Preis-Leistungsverhältnis bei Spielen und insgesamt der Zugehörigkeit zum Verein (s. auch weiter unten)
 - ii. Eine höhere Präsenz von Vereinsvertretern (Trainern, Spielern, Repräsentanten) bei den Fans



- iii. Schaffung von verschiedenartigen (u.a. Finanzen, Bauten, ...) Anreizen für die Fans zu einem Vereinswerte-orientierten Verhalten
- iv. Verbesserung des Stadionerlebnisses durch Maßnahmen im Bereich 'smarter stadium' (z.B. schnellere Bedienung durch elektronische Vorbestellung von Speisen und Getränken, mehr und inhaltlich gehaltvollere Informationen über die Qualität des / der Spiele u.s.w; s.u.)
- v. Erweiterung der sportlich medialen Beteiligung von Fans durch e-sports Möglichkeiten.

4. Das Thema Transparenz hat das Vereinsumfeld im vergangenen Jahr häufig bestimmt. Wie wollen Sie das Vertrauen der Mitglieder in diesem Bereich zurückgewinnen?

- I. Was ist Vertrauen durch Transparenz:
 - a) Als Verein hat der 1. FSV Mainz05 sein Verpflichtungen durch die gesetzlich und regulatorisch vorgegeben Regeln zu einer transparenten und nachvollziehbaren externen Berichterstattung
 - b) Die Basis für ein erfolgreiches Wirtschaften sind die mehrjährige Strategie (i.S. von strategischen Zielen und Aktivitäten zur Umsetzung) und die operative (mindestens jährliche) Planung sowie das Controlling (i.S. als Plan zu Ist Vergleich) und die Steuerung im Falle von Abweichungen oder relevanten Veränderungen; darüber ist intern den Mitgliedern im Detail zu berichten.
- II. Wo gibt es Möglichkeiten zur Steigerung der Transparenz:
 - a) ausdrücklich und im Besonderen sind, sofern keine Persönlichkeits- und sonstigen Rechte verletzt werden, die Bezüge der ehrenamtlich tätigen Mitglieder entsprechend ihrer Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten im Falle einer festgelegten Mitbestimmung gemeinsam zu diskutieren und zu entscheiden.
 - b) das oben beschriebene wirtschaftliche Handeln (Strategie, Planung, Maßnahmen) ist den Mitgliedern vorzustellen, zu diskutieren und im Falle einer festgelegten Mitbestimmung auch gemeinsam zu entscheiden.
 - c) weiteren Interessengruppen (u.a. Medien) sollten im Interesse der öffentlichen Meinung(sbildung) und im Rahmen der vorgegeben rechtlichen und regulatorischen Verpflichtungen zeitnah, wahrheitsgemäß und inhaltlich abgestimmt zu informieren.

5. Im Zuge der Strukturreform wurde auch über eine mögliche Ausgliederung gesprochen. Wie stehen Sie zu diesem Schritt und was bewerten Sie hier als entscheidende Faktoren?

- I. Wie sehe ich die Sachverhalte einer Ausgliederung:



- a) Ich möchte meine Antwort an dieser Stelle recht kurz halten: es gibt (wie meistens im Leben) sowohl für als auch gegen die Ausgliederung des Spielbetriebs verschiedene Argumente.
- II. Wie stehe ich in der aktuellen Situation des Vereins dazu:
- a) Die Ausgliederung des Spielbetriebs inklusive eines Investoreneinstiegs ist aktuell kein Thema mit dem wir uns bei Mainz05 offensiv und vordringlich beschäftigen sollten.
- b) Sollten sich in Zukunft rechtliche Rahmenbedingungen ändern oder die wirtschaftliche Konkurrenzsituation eine wesentliche Verbesserung der Finanzkraft, die in der aktuellen Rechtsform nicht als ausreichend möglich erachtet würde, notwendig machen, dann wäre darüber erneut nachzudenken.
- 6. Mit der Fanabteilung hat Mainz 05 aktuell den Fans und Mitgliedern mehr Möglichkeiten der Aktivität, aber auch der Mitbestimmung gegeben. Haben Sie sich bereits mit der Fanabteilung beschäftigt und was wissen Sie darüber?**
- I. Habe ich mich schon mit der Fanabteilung beschäftigt:
- a) Ich habe mich schon im Rahmen meiner normalen Mitgliedschaft bei Mainz05 und auch als Fan (wenn auch nicht auf der Fan-Tribüne) mit den Anliegen beschäftigt.
- b) Ich finde es sehr gut, dass es eine Fan-Abteilung als außerordentlich wichtiges Gremium mit einer Mitbestimmung im Verein gibt.
- II. Was weiß ich über die Fanabteilung
- a) Ich weiß aktuell das sog. Veröffentlichte was in Medien und in den Mitteilungen von Mainz05 kommuniziert wird.
- b) Weiteres erfahre ich informell durch Gespräche mit Fans bei mir vor Ort in der Fußball-Kneipe.
- c) Ich weiß, dass Sie Ideen und Projekte haben und freue mich mehr zu erfahren und daran mitzuwirken.
- 7. Wohin geht die Reise für Mainz 05 sportlich und wirtschaftlich in den nächsten Jahren? Und was braucht es, um dorthin zu gelangen?**
- I. Wie sehe ich die sportliche und wirtschaftliche Entwicklung für Mainz05 in den nächsten Jahren:
- a) Die sportliche Strategie (Philosophie) – wir bilden unsere Spieler und unsere sportliche Leitung (Trainer) selbst aus, wir geben jungen, externen Spielern eine Chance zur Entwicklung, wir ergänzen den Kader durch erfahrene Spieler mit Herz für Mainz05, wir entwickeln unseren Mainz05-spezifischen Spielstil weiter– passt zu unseren wirtschaftlichen Möglichkeiten und zu unserem Selbst-Bild im Fußballmarkt
- b) Setzen wir Jahr für Jahr diese sportliche Strategie erfolgreich um und arbeiten wir vertrauens-/respektvoll in allen Verantwortungsbereichen



ruhig zusammen, dann spielen wir auch weiterhin in der 1. Bundesliga und werden dadurch die wirtschaftliche Entwicklung auch kontinuierlich positiv weiter entwickeln.

II. Welche Ideen und Aktivitäten sollte es zur Umsetzung geben:

- a) Viele, gut funktionierende Bausteine die elementar wichtig sind für den sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg gibt es schon im Verein: die sportliche Leitung aus Sportvorstand und Trainer mit ihrem gesamten Team, das Management Team bestehend aus den beiden Vorständen und die Geschäftsführer, den Aufsichtsrat und die Vertretung der Fans in der Fanabteilung. Aus diesen Bausteinen muss nun (wieder) durch ein respektvolles Miteinander-Arbeiten ohne unangemessene und für die Gemeinschaft schädliche Eigen-Interessenvertretung sowie transparente, abgestimmte Information / Kommunikation ein Haus geformt werden, in dem sich innen alle wohlfühlen und das nach außen repräsentativ ist. Das ist die allerwichtigste Grundvoraussetzung für alle Ideen und daraus folgende konkrete Maßnahmen.
- b) Eine weitere emotional, wichtige Komponente ist, den Stadion-Besuch, das Spielerlebnis sowie die Zugehörigkeit zum Verein als ein angemessenes Preis-Leistungspaket zu empfinden. Eine der Möglichkeiten dies positiv zu gestalten ist zusammengefasst mit dem Begriff 'smart stadium and fan' zu bezeichnen - Steigerung der Fan-Verbundenheit (loyalty programs), Vorteile im Bereich Bezahlen (payment), Zugang im Stadion (access), Spiel- und Liga-Informationen (information) - für weitere Informationen s. hierzu als Beispiel die website der Fa. fortressgb.
- c) Bereicherung unseres Sport- und Event-Angebotes und Gewinnung neuer Fans durch e-sports Aktivitäten.