



Liebe Kandidatinnen und Kandidaten zur Wahl des Aufsichtsrats,

wir freuen uns, wenn Ihr uns den folgenden Fragebogen bis spätestens Mittwoch, den 13.11.2024 ausgefüllt per Mail an info@supporters-mainz.de zurücksenden könntet.

Der Fragebogen ist auch online verfügbar unter:

https://www.supporters-mainz.de/wp-content/media/ARWahl/AR-Fragebogen_2024.docx

oder im PDF-Format unter:

https://www.supporters-mainz.de/wp-content/media/ARWahl/AR-Fragebogen_2024.pdf

Wir als Fandachverband möchten diesen Weg nutzen, um für uns als Fans besonders relevante Fragen an Euch zu stellen. Eure Antworten werden wir dann unverändert auf unserer Website im PDF-Format veröffentlichen und per Social Media sowie unserem Mitglieder-Newsletter darauf aufmerksam machen.

Wir freuen uns, wenn Ihr dieser Bitte nachkommt.

Eure
Supporters Mainz e.V.





Fragen:

1. Was bedeutet Mainz 05 für Dich persönlich, seit wann fühlst Du Dich dem Verein verbunden und woher kommt Deine Motivation, beim Verein auch Verantwortung zu übernehmen?

Ich bin FAN von Mainz 05 und Mitglied seit 1978 (mit Unterbrechungen während meiner aktiven Sportkarriere). Seit nunmehr 40 Jahren fühle ich mich dem Verein und seiner einzigartigen Identität als Fan mit Dauerkarte im S-Block, Leistungssportler (als Spieler in der Zweiten Tischtennis-Bundesliga), Berater und Botschafter eng verbunden. Ich betrachte es für die sportliche und wirtschaftliche Weiterentwicklung des Vereins in diesen turbulenten Zeiten als zentral, die Fan-Beziehungen weiter auf- und auszubauen – dafür ist die Wahrung und weitere Schärfung dieser einzigartigen Identität die wichtigste Aufgabe, die mich motiviert, Verantwortung zu übernehmen.

2. Wo siehst Du Deine Stärken, um Mainz 05 weiter voranzubringen?

- *Als Buchautor, Impulsgeber und Berater habe ich basierend auf dem von mir entdeckten Fan-Prinzip in den letzten 15 Jahren renommierte Unternehmen und Organisationen dabei unterstützt, aus ihren Kunden Fans zu machen, das Potenzial ihrer Fans zu entwickeln und so wirtschaftlich erfolgreicher zu werden. Ich bin überzeugt, dass ich mit diesem einzigartigen Wissen um die Entstehung und die Entwicklung von Fan-Beziehungen die wirtschaftliche Weiterentwicklung in den kommenden Jahren inspirieren werde.*
- *Als geschäftsführender Gesellschafter der 2HMforum. Gruppe mit Sitz in Mainz verantworte ich die Bereiche Strategie, Vertrieb sowie Marketing und verfüge über große Erfahrung in der Steuerung und Entwicklung mittelständischer Unternehmen.*
- *Ich habe mit meinem Team von 2HMforum. in den Jahren 2002-2006 rund um den Ausbau des Bruchwegstadions und den ersten Aufstieg von Mainz 05 in die Erste Bundesliga die Professionalisierung von Marketing und Sponsoring vorangetrieben und kenne mich daher mit der Entwicklung und Umsetzung von Vermarktungskonzepten im Profifußball sehr gut aus. Mein bundesweites Netzwerk im Top-Management von Unternehmen bringe ich als attraktive Partner- und Sponsorenkontakte mit ein.*
- *Mein Versprechen: Ich werde mein Mainz 05-Herzblut und mein einzigartiges Wissen über Fan-Beziehungen einbringen, um unter Wahrung der Identität neue Quellen für Wachstum und Erfolg zu erschließen – und mich dabei als Sprachrohr der Mitglieder/Fans begreifen.*





3. Mainz 05 bietet zahlreiche Möglichkeiten, sich selbst einzubringen. Wie sah Dein bisheriges Engagement abseits der Spieltage aus?

- *Ich bin in den letzten 15 Jahren bei unzähligen Vorträgen vor den Entscheidern der deutschen Wirtschaft als Markenbotschafter von Mainz 05 aufgetreten, indem ich die Systematik des Fan-Prinzips am Beispiel von Mainz 05 erklärt habe.*
- *Ich habe in den letzten Jahren mit Vorträgen und Impulsen (z.B. beim Partnerevent im Rahmen des Trainingslagers 2023 in Schladming) dazu beigetragen, die Bindung der Top-Sponsoren an Mainz 05 zu stärken.*
- *Ich unterstütze die Jugend Tischtennis-Abteilung ehrenamtlich durch Sachspenden, Fahrten zu den Punktspielen etc.*

4. Mainz 05 hatte für den Einstieg eines Investors bei der Deutschen Fußball Liga (DFL) gestimmt. Wie siehst Du dieses Votum, und welche Position dazu würdest Du als Mitglied des Aufsichtsrats in einer solchen Angelegenheit vertreten?

- *Damit Mainz 05 auch in Zukunft seinen Erfolgsweg weiter beschreiten kann, kommt es entscheidend darauf an, die einzigartige Identität zu wahren, denn sie ist die Basis für den Auf- und Ausbau von Fan-Beziehungen.*
- *In meiner Rolle als Aufsichtsrat sehe ich mich als Hüter dieser Identität. Das bedeutet, dass ich dafür eintrete, dass Entscheidungen welcher Art auch immer von einer belastbaren Mehrheit der Mitglieder und Fans getragen werden.*
- *Auch wenn meiner Meinung vor diesem Hintergrund keine besondere Bedeutung zufällt: Ich bin überzeugt, dass sich attraktive alternative Wachstumschancen bieten, z.B. durch*

1. *den Ausbau von Fan-Beziehungen:*

- *Für Fans geht es um Identifikation – deshalb sind wir in Mainz alle Fans von Mainz 05, in Frankfurt von der Eintracht, und dort, wo der regionale Bezug als identifikationsstiftender Faktor wegfällt, finden wir viele Fans der Bayern, weil sich viele Menschen stark mit Erfolg identifizieren. Das bedeutet: Es geht darum, die Identität weiter zu schärfen, z.B. durch den Ausbau von Identifikationsfiguren (Trainer, Spieler), aber auch des Stadions und des Stadionumfelds zu einem Platz der Begegnung der Fans – so wie früher am Bruchweg.*
- *Für Fans geht es um Rituale: Sie wollen das, was sie einst zu Fans machte, immer und immer wieder erleben: Deshalb ist alles rund um ein Spiel ritualisiert, von der Stadionwurst über die Art, wie die Mannschaftsaufstellung und Tore verkündet oder Siege gefeiert werden (das Mainzer HUMBA). Es ist Aufgabe der Kommunikation, aber auch des sportlichen Bereichs, zentrale identifikationsstiftende Werte immer und immer wieder erlebbar zu machen.*





2. *die weitere Intensivierung der Nachwuchsarbeit – mit der Aussicht auf entsprechende Transfererlöse oder den Aufbau von Identifikationsfiguren wie Jonny Burkardt (mit den entsprechenden Vermarktungschancen).*
 3. *das Forcieren des begonnenen Engagements im Frauenfußball. Der Frauenfußball ist in Deutschland in meiner Wahrnehmung „ein schlafender Riese“ mit einem Imageprofil, das komplett neue Vermarktungschancen bietet.*
5. Mainz 05 hat in den letzten Jahren auch sein Profil zu gesellschaftlichen Themen geschärft. Wie beurteilst Du das Engagement, und welchen Stellenwert haben diese Themen für Dich?

Soziales Engagement hat sehr viel mit Sinnstiftung zu tun und zieht auf diese Weise Gleichgesinnte an – als Mitglieder, Fans und Sponsoren.

Ich empfinde das soziale Engagement von Mainz 05 schon lange als vorbildlich und habe dieses immer als besonders anziehend empfunden. In den 80er Jahren hatten wir im Tischtennis bei Mainz 05 in meiner Mannschaft einen polnischen Spieler – zur Zeit des Kriegsrechts in Polen. Es war selbstverständlich, dass wir – die Tischtennisabteilung - die Familie permanent mit Sachspenden unterstützt haben.

Um etwas an die Gesellschaft zurückzugeben, engagiere ich mich seit über 20 Jahren in Service-Clubs.

6. Welchen Stellenwert hat es für dich, dass Mainz 05 ein eingetragener Verein ist, und wie stehst du zu einer möglichen Ausgliederung?

Auch bei dieser Frage sehe ich meine Aufgabe im Aufsichtsrat vor allem darin, darauf zu achten, dass Entscheidungen immer auf der Basis einer belastbaren Mehrheit der Mitglieder und Fans getroffen werden.

Persönlich bin ich überzeugt, dass es ein Alleinstellungsmerkmal von Mainz 05 ist, entgegen dem Trend als eingetragener Verein in der Ersten Bundesliga zu agieren und konkurrenzfähig zu sein. Gerade für die Gewinnung neuer Mitglieder, Fans und Sponsoren ist dies ein gewichtiges Argument – denn es ermöglicht Mitgestaltung und wirkt für viele sinnstiftend.

